互动仪式链理论下青年自嘲文化的互动传播分析

——以 B 站“柠檬头”视频为例

作者：刘苏瑜

（北京印刷学院，北京，102627）

【摘要】本文以 B 站“柠檬头”系列视频为研究对象，基于柯林斯的互动仪式链理论为指导，分析青年群体参与自嘲文化的互动仪式，并以此来探究青年自嘲文化在社交媒体的传播特征、群体互动的表现以及产生的影响。

【关键词】互动仪式链、社交媒体、自嘲文化、群体互动

chinaXiv:202303.00733v1

自嘲（Self-mockery），即自我解嘲、自我嘲讽，是处于窘境的人们为缓解尴尬氛围而采取的言语策略。自嘲者通过矮化自身形象的方式来释放压抑的情绪、从而获得心理宽慰和精神愉悦。当前自嘲文化已经不仅仅存在于现实社会，新媒体的快速发展让自嘲文化从现实世界的情绪发酵延伸到网络平台呈现出青年群体集体性自嘲的流行趋势。伴随着“打工人”、“小镇做题家”等热梗在网络上的流行，可以看到自嘲文化在青年群体中的渗透。从本质上看，青年自嘲文化属于网络亚文化，是一种与大众主流文化相抗衡的次生文化。以“屌丝”和“废柴”的流行作为开端 ，“佛系青年”“真香怪”“柠檬精”“柠檬头视频”等相继涌现 ，深刻反映出当下网络青年群体对社会生活所持有的焦虑、苦闷态度。在具有虚拟性、互动性、自由性和去中心化特质的新媒体情景下，亚文化与主流文化的博弈日益彰显出强大的扩张力和影响力。

一、B 站“柠檬头”视频缘起

“柠檬头”视频，源于抖音一个名叫“万物五官”的幽默特效。这个特效有许多可选模板，如西瓜、猫咪、红薯、佩奇等，选择模版背景后，把自己的五官嫁接在图片上即可。应用该特效时，你可以选择自己五官的分布，如左右交换眼睛，选择鼻子的有无，嘴巴可以在面部任何地方……而在五花八门的特效和五官分布的效果中，由“柠檬”为模版背景、正常五官相组合的效果最受欢迎，即所谓“柠檬头”。在众多柠檬头视频中，你几乎都能看到一颗“挤眉弄眼、露出一口牙”的柠檬，不光特效之下柠檬头将真实面容掩盖的严严实实，声音也可以通过特效处理，打开特效，就可以得到一个和旁人没有任何区别的诡异柠檬头。搞笑趣味的特效再加上一个吸引眼球的标题，声音+柠檬头形象组合发挥了“1+1>2”的魔幻效果，两者统一于“奇特”“搞笑”，从而有力吸引了受众。B 站“柠檬头”视频的主要内容，表现为 UP 主使用“柠檬头”特效并讲述自己“社死经历”或想法，比如“晋江文学照进现实”的狗血却真实的经历、意想不到的尴尬情节、难以启齿的怪癖与藏在内心的想法等。

二、互动仪式链理论

美国社会学家柯林斯在其著作《互动仪式链》中提出了互动仪式链理论并完善了理论框

架。柯林斯认为，社会中的大部分现象都是在人们的交流互动中通过各种互动仪式形成和维持的。人们通过高度的相互关注和情感连带形成了互动仪式，并且通过这种互动仪式获取了情感能量，这种情感能量的获取反过来又成为开展下一次互动仪式的驱动力，由此形成了一个互动仪式的循环。[1]互动仪式链是社会结构的基础，整个社会都可以看作是一个长的互动仪式链，由无数个小的互动仪式链构成。

三、“柠檬头”系列视频中青年群体的自我呈现

（一）面具赋予的匿名属性

戈夫曼在《日常生活中的自我呈现》中提出“拟剧理论”，认为人们在社会活动中会进行表演，并且引入戏剧表演中的概念，将人们表演的场所称为舞台。舞台有前台和后台之分，前台是特定表演的场所，人们通常会表演出理想化、社会化的自我。[2]前台活动主要由布景、个人外表和举止三部分组成。在“柠檬头”特效下，UP 主不用担心因为外貌曝光、声音被识别而被社死，“柠檬头”特效为人们提供了一个“虚拟告解室”，UP 主可以放心地说出自己的秘密、难以启齿的经历与情感，或者藏匿由来已久的负面情绪等，同时不用担心会影响现实形象，从而实现个人经历诉说与负面情绪宣泄。B 站就是这样一个前台，“柠檬头”进一步提高了人们感知到的匿名性，不显露外貌，不使用真实的声音，互联网的“匿名属性”得到进一步加强，UP 主们由此更加大胆地在把自己的“社死经历”放在网上，而不用担心被人识别出自己的身份。受益于柠檬头特效的“匿名”属性，UP 主可以自在地叙说平时难以启齿的话语与故事。“柠檬头”的蒙面“匿名性”成为个体自嘲表达的盔甲，从而助力个体自嘲行为的发生。

（二）内容的猎奇八卦与共情取暖

娱乐放松一直是人们的需求，疫情下令人紧张压抑的环境，更是促使了人们对娱乐的追逐。“柠檬头”视频传达的真实“社死现场”不仅满足了人们猎奇八卦的心理，同时也达到了受众娱乐放松的目的。但是猎奇八卦与娱乐放松并不是人们被“柠檬头”视频吸引的唯一因素。真实的“社死经历”与由此产生的尴尬之情，引起了有相似经历与情感的受众的共鸣，从而实现了双方的共情。这种“相似性”将一部分人聚集起来，形成一个社群，大家在此抱团取暖，互相慰藉。“柠檬头”视频中所展示的“故事”几乎都是普通人日常生活中发生的真实经历，尽管狗血，但却简单，直击人心，有的甚至可以在其中磕 CP,正如早些年出现的无脑肥皂剧，尽管讲述的是烂大街的故事与情节，但仍然吸引了大批受众。如《关于搬家后对门是我前男友且我还在菜市场偶遇他导致社死这件事》《关于去考试发现前男友是监考员》这些故事情节从标题的吸睛就能吸引受众的好奇心，内容的猎奇荒诞如同一场真实的脱口秀，引来大批受众围观。

（三）弹幕互动仪式强化传播效果

互动仪式链理论中柯林斯提出互动仪式链的核心机制是相互关注和情感连带，并形成一

[1] 韩璐. 基于互动仪式链理论的移动社交媒体互动传播研究[D].兰州大学,2014.
[2] 王长潇,刘瑞一.网络视频分享中的“自我呈现”——基于戈夫曼拟剧理论与行为分析的观察与思考[J].当代传播,2013(03):10-12+16.

chinaXiv:202303.00733v1

种瞬间共有的实在。参与者之间越来越关注他们共同的行动，更加了解彼此的意识时，就会强烈的体验到共享情感，从而形成了与认知符号相关联的身份感，使他们有兴趣并有热情去参与他们认为道德上允许的事情。相较于短视频，长视频产生的弹幕数量更多，产生互动仪式的几率更高，弹幕作为B站的特色，显然长视频更能发挥其优势，在长视频的弹幕互动中，情感能量的产生和堆积变得更加频繁。互动仪式链得以完整呈现的最后一环就是人们分享共同的情绪或情感体验，在B站“柠檬头”视频中，这种互动随处可见，在视频的开头，受众会留下“这位更是重量级”来表达对视频内容社死、猎奇的内容的喜爱程度，有受众对UP提供的“社死”又搞笑的经历表示感谢，也有受众因“原来这样的尴尬经历不止我一个人经历”表示感谢。同时，UP主自己也对“柠檬头”的蒙面特效表示感谢，通过弹幕的互动，在这一过程中UP主达到分享情感、寻求共鸣的目的，在情感的一次次交流中，B站“柠檬头”视频黏度更强，活跃度更高。

四、B站“柠檬头视频”中的自嘲文化

（一）群体认同的建构

在知识经济时代的当下，社会空前的发展催生了越来越多的复杂情绪，年轻人面对越来越多生活、工作上的压力。处于高压的职场环境和社会压力之下，却不能正面反抗，就需要用无奈的方式反击。“柠檬头”视频的流行是社交媒体上拥有相同关注焦点和价值取向的年轻人通过群体性的表达来获得其他人关注和理解。通过“柠檬头”的使用，彼此之间确立起一份认同感，他们面临的压力和现实并不是他们的个人问题，当有一群人和自己处于共同的境遇之下时，仿佛肩上的压力就可以得到分担，情感也可以因为找到共鸣而有所纾解。一个人的怪癖和失意在柠檬头面具下讲述自己的故事，在趣味性的互动中得以开解。“自嘲文化”群体在网络空间中，颠覆固有评价体系，尝试用一种叛逆的颓废的方式重新建构评价体系，通过与他人的互动形成自我观照，找到自己的角色和定位。网络自嘲亚文化通过独特的标识、话语等形成属于群体的风格，对于群体困境不逃避，正视问题，产生了同病相怜的情感共鸣和归属感，实现了群体认同的建构。同时，通过特有的风格成功与其他亚文化群体加以区分，增加了自嘲群体和其他群体的区隔，进一步提升了群体认同感。群体认同感的打造，让青年群体产生“同是天涯沦落人”之感，有利于减少身份距离感，缓解现代社会的孤岛效应，更加有利于促进社会和谐。

（二）乐观主义底色的自嘲

如今的社会中，网络中的大量戾气、现实里的众多期待，青年群体面对的是大量的压力，而躲进大多数人群，做出谦和的平民甚至弱者姿态，是一种可以自我保护的方法。与“嘲他”相比，“自嘲”是一种极为安全的自我展演方式。从精神生活的层面上分析，自嘲是自我对现实生活的审视。对于身处困境的从属群体而言，自嘲往往被认为是一种“止损”的行为，既然自己已处境尴尬，缺乏价值感和尊严感，通过自嘲，便可以为自己寻找“脱窘”的借口，从而筑起一道心理防线，达到自我防御的目的。自嘲在网络时代中的风靡，也是在保护自己的基础上，让“自我”有一席之地。这是一种带有“乐观主义”底色的自嘲。

在网络这个虚拟社会里，个体的话语权、影响力和出场机会比真实世界更不均衡，少数人拥有影响大多数人观念和标准的能力。对于群体互动而言，互联网技术的发展，使其能够填补物理空间上的距离鸿沟，利用信息技术的即时性，使分散在世界各地的个体聚集到同一

chinaXiv:202303.00733v1

个公共场域中，然后采取发布视频和发射弹幕等仪式来表达自己的观点，在互动的过程中传情达意。在“柠檬头”视频中，B 站视频成为了广大青年群体参与互动、共享情感的社交公共平台，通过交换、传播与自嘲文化相关的文化符号如表情包等促使人们的情绪发生碰撞，这种情绪颇有“同是天涯沦落人”的意味，情感的共鸣不断发酵，最终凝聚为“自嘲”群体。

（三）情感宣泄和自我娱乐的产物

刚开始“柠檬头”视频是为了掩盖自身身份的特效，但如今大量“柠檬头”视频在 B 站的盛行，已经不仅仅是为了掩盖身份，已经逐渐成为情感宣泄的娱乐狂欢。从“柠檬头”视频本身来看，青年群体选择用柠檬头是因为“柠檬”本身就有自嘲含义，来自于自嘲热词“柠檬精”，表面含义是吃柠檬很酸，背后含义是看到别人某方面优秀心里会觉得酸溜溜的，简称“我酸了”。“柠檬头”在“柠檬精”的基础上发布，青年群体可以很快理解其中的内涵，是自嘲文化的又一次衍生。从标题上来看，青年群体将自媒体上的标题党行为移植到了视频上，这些视频的标题通常很是引人注目，如《关于我妈妈给我找的家教是我男朋友》《关于我后妈出轨了一个 t》等，生活中各种难得一遇的事都在“柠檬头”视频里百花齐放。B 站的算法推荐的加持下，用户在看完一个“柠檬头视频”会立马被推送下一个“柠檬头”视频，这类的柠檬头视频俨然已经成为流量密码，在平台算法的推动下，进一步推动了自嘲文化的流行。

（四）群体狂欢下的高度共情

受限于社会道德的约束 ，在现实生活中人们不会出于嫉妒就做出一些违背社会公德的事情 ，但是网络的匿名特质却放大了人们内心的真实欲望。社交媒体为用户营造了一个既能自由表达观点 ，又能合理宣泄情绪的互动空间 ，再搭配多元化的“柠檬精”文化符号 ，使之完美契合了受众需求。柠檬头的神奇之处就在于，任何故事都能在这里被讲述出来。比如小时候上厕所不小心把老师家的马桶坐碎，想伸个懒腰却把手插进了男同学嘴里，或者在前男友的婚礼上成为了他老婆的伴娘……这些连剧本都编不出来的社死经历，却又真实发生在生活之中，那么远又那么近。在看这些视频的时候，受众都能暂时忘却现实生活的烦恼，在幽默中享受片刻的快乐与愉悦。这与我们爱看脱口秀或者喜剧视频的原因是相似的，在生活压力之外主动寻求让自己感到快乐的瞬间。这也是各种平台上幽默搞笑类视频能够流行的原因。在柠檬头视频里，我们常能看到的一则弹幕就是“谢谢你，柠檬头”。在围观了这些带来快乐的内容后，网友们不仅没有对其恶意嘲笑的态度，反而更多的是创作者的好感和感谢。柠檬头视频从情绪上为我们带来解压与轻松，当网友在释放压力、报团取暖的时候，自然也就形成了社交网络里的狂欢。

作为新兴的青年自嘲文化，“柠檬头”视频已经成为了当下青年群体自我安慰的另一符号载体。这其中折射出来的是青年群体通过自我贬抑来进行心理防御的目的，“自嘲”的背后是青年群体发展中的焦虑情绪，互联网的存在则毫无节制的放大焦虑，并席卷成为流行亚文化。值得一提的是，集体自嘲折射出来的情感诉求和情绪，本身并没有绝对的好坏之分，因此要用理性、客观的视角来看待这种自嘲文化。媒体平台发挥好“把关人”作用，宣传正面积极的文化意义。在规范过程中，引导正确的网络观念，为绿色健康的互联网贡献力量，让网络亚文化向着积极、健康的方向发展。

参考文献：

chinaXiv:202303.00733v1

[1]韩璐. 基于互动仪式链理论的移动社交媒体互动传播研究[D].兰州大学,2014.
[2]王长潇,刘瑞一.网络视频分享中的“自我呈现”——基于戈夫曼拟剧理论与行为分析的观察与思考[J].当代传播,2013(03):10-12+16.
[3]甘露颖.自嘲与狂欢：社交媒体中的“小丑语境”解读[J].新媒体研究,2021,7(10):81-83.DOI:10.16604/j.cnki.issn2096-0360.2021.10.024.
[4]张梦怡.网络弹幕中的自我呈现[J].视听,2017(07):24-25.DOI:10.19395/j.cnki.1674-246x.2017.07.011.
[5].自嘲文化：“985 废物引进计划”[J].作文与考试,2021(36):34-35.
[6]吴迪,严三九.网络亚文化群体的互动仪式链模型探究[J].现代传播(中国传媒大学学报),2016,38(03):17-20.
[7]潘曙雅,张煜祺.虚拟在场:网络粉丝社群的互动仪式链[J].国际新闻界,2014,36(09):35-46.DOI:10.13495/j.cnki.cjjc.2014.09.003.
[8]吴迪,严三九.网络亚文化群体的互动仪式链模型探究[J].现代传播(中国传媒大学学报),2016,38(03):17-20.
[9]张宁.消解作为抵抗:“表情包大战”的青年亚文化解析[J].现代传播(中国传媒大学学报),2016,38(09):126-131.

chinaXiv:202303.00733v1